

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI									
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE		PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE		PROVENTI	VALORE INDICATORE	
1 - Alberghi (esclusi dormitori pubblici, case riposo, ricoveri)	Domande soddisfatte	2010	_____ =	Costo totale	2010	0,00 =	Provento totale	2010	_____ =
	Domande presentate	2009	_____ =	Numero utenti	2009	_____ =	Numero utenti	2009	_____ =
		2008	_____ =		2008	_____ =		2008	_____ =
2 - Alberghi diurni e bagni pubblici	Domande soddisfatte	2010	_____ =	Costo totale	2010	_____ =	Provento totale	2010	_____ =
	Domande presentate	2009	_____ =	numero utenti	2009	_____ =	Numero utenti	2009	_____ =
		2008	_____ =		2008	_____ =		2008	_____ =
3 - Asili nido	Domande soddisfatte	2010	30 =	Costo totale	2010	352.075,30 =	Provento totale	2010	167.834,73 =
	Domande presentate		39 =	N°bambini frequentanti		11.735,84 =	N°bambini frequentanti		30 =
		2009	29 =		2009	277.392,55 =		2009	105.791,99 =
			37 =			9.565,26 =			29 =
		2008	32 =		2008	314.284,42 =		2008	108.710,80 =
			41 =	0,78		9.821,39 =			32 =
4 - Convitti, campeggi case per vacanze, ostelli	Domande soddisfatte	2010	_____ =	Costo totale	2010	_____ =	Provento totale	2010	_____ =
	Domande presentate	2009	_____ =	Numero utenti	2009	_____ =	Numero utenti	2009	_____ =
		2008	_____ =		2008	_____ =		2008	_____ =
5 - Colonie-soggiorni stagionali, stabilimenti termali	Domande soddisfatte	2010	150 =	Costo totale	2010	70.943,40 =	Provento totale	2010	32.099,15 =
	Domande presentate		150 =	Numero utenti		472,96 =	Numero utenti		150 =
		2009	156 =		2009	66.840,60 =		2009	31.960,52 =
			156 =			428,47 =			156 =
		2008	148 =		2008	61.227,37 =		2008	32.596,90 =
			148 =	1,00		413,70 =			148 =

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
6 - Corsi extrascolastici (arti - sport non previsti da legge)	Domande soddisfatte	2010 $\frac{70}{70} = 1,00$	Costo totale	2010 $\frac{7.126,57}{70} = 101,81$	Provento totale	2010 $\frac{2.888,40}{70} = 41,26$
	Domande presentate	2009 $\frac{73}{73} = 1,00$		Numero iscritti		2009 $\frac{8.692,90}{73} = 119,08$
		2008 $\frac{65}{65} = 1,00$		2008 $\frac{5.562,88}{65} = 85,58$		2008 $\frac{1.597,80}{65} = 24,58$
7 - Giardini zoologici e botanici	Numero visitatori	2010 $\frac{4.103}{4.103} = 0,00$	Costo totale	2010 $\frac{136.328,02}{192.514,63} = 0,71$	Provento totale	2010 $\frac{1.359,55}{1.253} = 1,09$
	Popolazione	2009 $\frac{4.091}{4.091} = 0,00$	Totale Mq superfici	2009 $\frac{3.678,43}{773} = 4,76$	Numero visitatori	2009 $\frac{794,30}{773} = 1,03$
		2008 $\frac{4.089}{4.089} = 0,00$		2008 $\frac{175.558,28}{1.250} = 140,45$		2008 $\frac{1.119,87}{750} = 1,49$
8 - Impianti sportivi	Numero impianti	2010 $\frac{4.103}{4.103} = 0,00$	Costo totale	2010 $\frac{0,00}{0,00} = 0,00$	Provento totale	2010 $\frac{0,00}{0,00} = 0,00$
	Popolazione	2009 $\frac{2}{4.091} = 0,00$	Numero utenti	2009 $\frac{0,00}{0,00} = 0,00$	Numero utenti	2009 $\frac{0,00}{0,00} = 0,00$
		2008 $\frac{2}{4.089} = 0,00$		2008 $\frac{0,00}{0,00} = 0,00$		2008 $\frac{0,00}{0,00} = 0,00$
9 - Mattatoi pubblici	Quintali carne macellata	2010 $\frac{4.103}{4.103} = 0,00$	Costo totale	2010 $\frac{0,00}{0,00} = 0,00$	Provento totale	2010 $\frac{0,00}{0,00} = 0,00$
	Popolazione	2009 $\frac{4.091}{4.091} = 0,00$	Quintali carne macellata	2009 $\frac{0,00}{0,00} = 0,00$	Quintali carne macellata	2009 $\frac{0,00}{0,00} = 0,00$
		2008 $\frac{4.089}{4.089} = 0,00$		2008 $\frac{0,00}{0,00} = 0,00$		2008 $\frac{0,00}{0,00} = 0,00$
10 - Mense	Domande soddisfatte	2010 $\frac{10}{10} = 1,00$	Costo totale	2010 $\frac{6.448,37}{1.253} = 5,15$	Provento totale	2010 $\frac{1.359,55}{1.253} = 1,09$
	Domande presentate	2009 $\frac{7}{7} = 1,00$	Numero pasti offerti	2009 $\frac{3.678,43}{773} = 4,76$	Numero pasti offerti	2009 $\frac{794,30}{773} = 1,03$
		2008 $\frac{5}{5} = 1,00$		2008 $\frac{3.753,52}{750} = 5,00$		2008 $\frac{1.119,87}{750} = 1,49$

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
11 - Mense scolastiche	Domande soddisfatte	2010 $\frac{380}{380} = 1,00$	Costo totale Numero pasti offerti	2010 $\frac{160.195,40}{380} = 421,57$	Provento totale Numero pasti offerti	2010 $\frac{106.977,07}{380} = 281,52$
	Domande presentate	2009 $\frac{329}{329} = 1,00$		2009 $\frac{152.072,70}{329} = 462,23$		2009 $\frac{110.551,48}{329} = 336,02$
		2008 $\frac{332}{332} = 1,00$		2008 $\frac{136.218,34}{332} = 410,30$		2008 $\frac{112.338,28}{332} = 338,37$
12 - Mercati e fiere attrezzate			Costo totale Mq superficie occupata	2010 $\frac{3.400,80}{1.200,00} = 2,83$	Provento totale Mq superficie occupata	2010 _____ =
				2009 $\frac{1.661,80}{1.200} = 1,38$		2009 _____ =
				2008 $\frac{2.772,40}{1.200} = 2,31$		2008 _____ =
13 - Pesa pubblica			Costo totale Numero servizi resi	2010 _____ =	Provento totale Numero servizi resi	2010 _____ =
				2009 _____ =		2009 _____ =
				2008 _____ =		2008 _____ =
14 - Servizi turistici diversi: stabilimenti balneari, approdi turistici			Costo totale Popolazione	2010 $\frac{2.823,71}{4.103} = 0,69$	Provento totale Popolazione	2010 $\frac{4.103}{4.103} = 0,00$
				2009 $\frac{2.554,39}{4.091} = 0,62$		2009 $\frac{4.091}{4.091} = 0,00$
				2008 $\frac{3.325,21}{4.089} = 0,81$		2008 $\frac{4.089}{4.089} = 0,00$
15 - Spurgo pozzi neri	Domande soddisfatte	2010 _____ =	Costo totale Numero interventi	2010 _____ =	Provento totale Numero interventi	2010 _____ =
	Domande presentate	2009 _____ =		2009 _____ =		2009 _____ =
		2008 _____ =		2008 _____ =		2008 _____ =

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI							
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE	
16 - Teatri	Numero spettatori	2010 _____ =	Costo totale	2010 _____ =	Provento totale	2010 _____ =	
	N°postì disponibile x N°	2009 _____ =	Numero spettatori	2009 _____ =	Numero spettatori	2009 _____ =	
		2008 _____ =		2008 _____ =		2008 _____ =	
17 - Musei, pinacoteche, gallerie e mostre	Numero visitatori	2010 _____ =	Costo totale	2010 _____ =	Provento totale	2010 _____ =	
	Numero istituzioni	2009 _____ =	Numero visitatori	2009 _____ =	Numero visitatori	2009 _____ =	
		2008 _____ =		2008 _____ =		2008 _____ =	
18 - Spettacoli					Provento totale	2010 _____ =	
					Numero spettacoli	2009 _____ =	
						2008 _____ =	
19 - Trasporti di carni macellate			Costo totale	2010 _____ =	Provento totale	2010 _____ =	
			Quintali carne macellata	2009 _____ =	Quintali carne macellata	2009 _____ =	
				2008 _____ =		2008 _____ =	
20 - Trasporti funebri, pompe funebri e illuminazioni votive	Domande soddisfatte	2010 $\frac{95}{\quad} =$	Costo totale	2010 $\frac{8.592,07}{\quad} =$	Provento totale	2010 $\frac{13.604,69}{\quad} =$	
	Domande presentate	_____ =		1,00	Numero servizi prestati	2010 $\frac{882}{\quad} =$	882
		2009 $\frac{90}{\quad} =$	1,00	2009 $\frac{10.062,88}{\quad} =$	12,61	2009 $\frac{13.870,96}{\quad} =$	17,38
		_____ =		2008 $\frac{798}{\quad} =$		798	
		2008 $\frac{78}{\quad} =$	0,10	2008 $\frac{12.641,46}{\quad} =$	16,68	2008 $\frac{14.355,06}{\quad} =$	18,94
		$\frac{758}{\quad} =$		$\frac{758}{\quad} =$		$\frac{758}{\quad} =$	

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
21 - Uso locali adibiti a riunioni non istituzionali	Domande soddisfatte	2010 _____ =	Costo totale	2010 _____ =	Provento totale	2010 _____ =
	Domande presentate	2009 _____ =	Numero giorni d'utilizzo	2009 _____ =	Numero giorni d'utilizzo	2009 _____ =
		2008 _____ =		2008 _____ =		2008 _____ =
22 - Altri servizi	Domande soddisfatte	2010 <u>6.246</u> = 1,00	Costo totale	2010 <u>101.525,75</u> = 16,25	Provento totale	2010 _____ =
	Domande presentate	2009 <u>5.552</u> = 1,00	Numero utenti	2009 <u>134.973,96</u> = 24,31	Numero visitatori	2009 _____ =
		2008 <u>5.581</u> = 1,00		2008 <u>85.778,91</u> = 15,37		2008 _____ =
		<u>6.246</u>		<u>6.246,00</u>		
		<u>5.552</u>		<u>5.552</u>		
		<u>5.581</u>		<u>5.581</u>		