

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
1 - Alberghi (esclusi dormitori pubblici, case riposo, ricoveri)	Domande soddisfatte	2011 _____ =	Costo totale	2011 _____ 0,00 =	Provento totale	2011 _____ =
	Domande presentate	2010 _____ =	Numero utenti	2010 _____ 0,00 =	Numero utenti	2010 _____ =
		2009 _____ =		2009 _____ =		2009 _____ =
2 - Alberghi diurni e bagni pubblici	Domande soddisfatte	2011 _____ =	Costo totale	2011 _____ =	Provento totale	2011 _____ =
	Domande presentate	2010 _____ =	numero utenti	2010 _____ =	Numero utenti	2010 _____ =
		2009 _____ =		2009 _____ =		2009 _____ =
3 - Asili nido	Domande soddisfatte	2011 _____ 3.236 =	Costo totale	2011 _____ 317.464,87 = 9.920,78	Provento totale	2011 _____ 106.178,22 = 3.318,07
	Domande presentate	2010 _____ 30 = 0,77	N°bambini frequentanti	2010 _____ 32 = 11.735,84	N°bambini frequentanti	2010 _____ 32 = 5.594,49
		2009 _____ 29 = 0,78		2009 _____ 30 = 11.735,84		2009 _____ 30 = 5.594,49
4 - Convitti, campeggi case per vacanze, ostelli	Domande soddisfatte	2011 _____ =	Costo totale	2011 _____ =	Provento totale	2011 _____ =
	Domande presentate	2010 _____ =	Numero utenti	2010 _____ =	Numero utenti	2010 _____ =
		2009 _____ =		2009 _____ =		2009 _____ =
5 - Colonie-soggiorni stagionali, stabilimenti termali	Domande soddisfatte	2011 _____ 176 = 1,00	Costo totale	2011 _____ 70.941,02 = 403,07	Provento totale	2011 _____ 33.140,39 = 188,30
	Domande presentate	2010 _____ 150 = 1,00	Numero utenti	2010 _____ 176 = 472,96	Numero utenti	2010 _____ 176 = 213,99
		2009 _____ 156 = 1,00		2009 _____ 150 = 472,96		2009 _____ 150 = 213,99
		2009 _____ 156 = 1,00		2009 _____ 66.840,60 = 428,47		2009 _____ 31.960,52 = 204,88
		2009 _____ 156 = 1,00		2009 _____ 156 = 428,47		2009 _____ 156 = 204,88

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
6 - Corsi extrascolastici (arti - sport non previsti da legge)	Domande soddisfatte	2011 $\frac{104}{104} = 1,00$	Costo totale Numero iscritti	2011 $\frac{17.831,21}{104} = 171,45$	Provento totale Numero iscritti	2011 $\frac{6.567,10}{104} = 63,15$
	Domande presentate	2010 $\frac{70}{70} = 1,00$		2010 $\frac{7.126,57}{70} = 101,81$		2010 $\frac{2.888,40}{70} = 41,26$
		2009 $\frac{73}{73} = 1,00$		2009 $\frac{8.692,90}{73} = 119,08$		2009 $\frac{1.490,40}{73} = 20,42$
7 - Giardini zoologici e botanici	Numero visitatori	2011 $\frac{4.103}{4.103} = 0,00$	Costo totale	2011 _____ =	Provento totale	2011 _____ =
	Popolazione	2010 $\frac{4.103}{4.103} = 0,00$	Totale Mq superfici	2010 _____ =	Numero visitatori	2010 _____ =
		2009 $\frac{4.091}{4.091} = 0,00$		2009 _____ =		2009 _____ =
8 - Impianti sportivi	Numero impianti	2011 $\frac{4.103}{4.103} = 0,00$	Costo totale	2011 $\frac{100.899,01}{100.899,01} =$	Provento totale	2011 _____ =
	Popolazione	2010 $\frac{4.103}{4.103} = 0,00$	Numero utenti	2010 $\frac{136.328,02}{136.328,02} =$	Numero utenti	2010 _____ =
		2009 $\frac{2}{4.091} = 0,00$		2009 $\frac{192.514,63}{192.514,63} =$		2009 _____ =
9 - Mattatoi pubblici	Quintali carne macellata	2011 $\frac{4.103}{4.103} = 0,00$	Costo totale	2011 $\frac{0,00}{0,00} =$	Provento totale	2011 _____ =
	Popolazione	2010 $\frac{4.103}{4.103} = 0,00$	Quintali carne macellata	2010 $\frac{0,00}{0,00} =$	Quintali carne macellata	2010 _____ =
		2009 $\frac{4.091}{4.091} = 0,00$		2009 $\frac{0,00}{0,00} =$		2009 _____ =
10 - Mense	Domande soddisfatte	2011 $\frac{10}{10} = 1,00$	Costo totale	2011 $\frac{6.234,90}{1.200} = 5,20$	Provento totale	2011 $\frac{903,17}{1.200} = 0,75$
	Domande presentate	2010 $\frac{10}{10} = 1,00$	Numero pasti offerti	2010 $\frac{6.448,37}{1.253} = 5,15$	Numero pasti offerti	2010 $\frac{1.359,55}{1.253} = 1,09$
		2009 $\frac{7}{7} = 1,00$		2009 $\frac{3.678,43}{773} = 4,76$		2009 $\frac{794,30}{773} = 1,03$

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
11 - Mense scolastiche	Domande soddisfatte	2011 $\frac{324}{324} = 1,00$	Costo totale Numero pasti offerti	2011 $\frac{154.255,56}{324} = 476,10$	Provento totale Numero pasti offerti	2011 $\frac{98.693,79}{324} = 304,61$
	Domande presentate	2010 $\frac{380}{380} = 1,00$		2010 $\frac{160.195,40}{380} = 421,57$		2010 $\frac{106.977,07}{380} = 281,52$
		2009 $\frac{329}{329} = 1,00$		2009 $\frac{152.072,70}{329} = 462,23$		2009 $\frac{110.551,48}{329} = 336,02$
12 - Mercati e fiere attrezzate			Costo totale Mq superficie occupata	2011 $\frac{1.569,95}{1.200} = 2,83$	Provento totale Mq superficie occupata	2011 _____ =
				2010 $\frac{3.400,80}{1.200} = 2,83$		2010 _____ =
				2009 $\frac{1.661,80}{1.200} = 1,38$		2009 _____ =
13 - Pesa pubblica			Costo totale Numero servizi resi	2011 _____ =	Provento totale Numero servizi resi	2011 _____ =
				2010 _____ =		2010 _____ =
				2009 _____ =		2009 _____ =
14 - Servizi turistici diversi: stabilimenti balneari, approdi turistici			Costo totale Popolazione	2011 $\frac{2.834,27}{4.103} = 0,69$	Provento totale Popolazione	2011 $\frac{4.103}{4.103} = 0,00$
				2010 $\frac{2.823,71}{4.103} = 0,69$		2010 $\frac{4.103}{4.103} = 0,00$
				2009 $\frac{2.554,39}{4.091} = 0,62$		2009 $\frac{4.091}{4.091} = 0,00$
15 - Spurgo pozzi neri	Domande soddisfatte	2011 _____ =	Costo totale Numero interventi	2011 _____ =	Provento totale Numero interventi	2011 _____ =
	Domande presentate	2010 _____ =		2010 _____ =		2010 _____ =
		2009 _____ =		2009 _____ =		2009 _____ =

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI							
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE	
16 - Teatri	Numero spettatori	2011 _____ =	Costo totale	2011 _____ =	Provento totale	2011 _____ =	
	N°posti disponibile x N°	2010 _____ =	Numero spettatori	2010 _____ =	Numero spettatori	2010 _____ =	
		2009 _____ =		2009 _____ =		2009 _____ =	
17 - Musei, pinacoteche, gallerie e mostre	Numero visitatori	2011 _____ =	Costo totale	2011 _____ =	Provento totale	2011 _____ =	
	Numero istituzioni	2010 _____ =	Numero visitatori	2010 _____ =	Numero visitatori	2010 _____ =	
		2009 _____ =		2009 _____ =		2009 _____ =	
18 - Spettacoli					Provento totale	2011 _____ =	
					Numero spettacoli	2010 _____ =	
						2009 _____ =	
19 - Trasporti di carni macellate			Costo totale	2011 _____ =	Provento totale	2011 _____ =	
			Quintali carne macellata	2010 _____ =	Quintali carne macellata	2010 _____ =	
				2009 _____ =		2009 _____ =	
20 - Trasporti funebri, pompe funebri e illuminazioni votive	Domande soddisfatte	2011 $\frac{111}{111} =$	Costo totale	2011 $\frac{3.214,18}{830} =$	Provento totale	2011 $\frac{13.355,42}{830} =$	
	Domande presentate	$\frac{95}{95} =$		Numero servizi prestati	2010 $\frac{8.592,07}{882} =$	Numero servizi resi	2010 $\frac{13.604,69}{882} =$
		2009 $\frac{90}{90} =$	2009 $\frac{10.062,88}{798} =$		2009 $\frac{13.870,96}{798} =$		

SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE PER COMUNI ED UNIONI DI COMUNI						
SERVIZIO	PARAMETRO EFFICACIA	VALORE INDICATORE	PARAMETRO EFFICIENZA	VALORE INDICATORE	PROVENTI	VALORE INDICATORE
21 - Uso locali adibiti a riunioni non istituzionali	Domande soddisfatte	2011 _____ =	Costo totale	2011 _____ =	Provento totale	2011 _____ =
	Domande presentate	2010 _____ =	Numero giorni d'utilizzo	2010 _____ =	Numero giorni d'utilizzo	2010 _____ =
		2009 _____ =		2009 _____ =		2009 _____ =
22 - Altri servizi	Domande soddisfatte	2011 $\frac{6.320}{\quad} = 1,00$	Costo totale	2011 $\frac{70.829,30}{\quad} = 11,21$	Provento totale	2011 _____ =
	Domande presentate	2010 $\frac{6.246}{\quad} = 1,00$	Numero utenti	2010 $\frac{101.525,75}{\quad} = 16,25$	Numero visitatori	2010 _____ =
		2009 $\frac{5.552}{\quad} = 1,00$		2009 $\frac{134.973,96}{\quad} = 24,31$		2009 _____ =